

# Réussir sa **CRÉATION** **D'ENTREPRISE** Sans business plan



ESYROLLES

**Réussir sa création d'entreprise sans business plan:  
En construisant son opportunité, en travaillant son  
intuition, avec les approches IDÉO et SynOpp - ...  
par le Collège de Labellisation de la FNEGE**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE

*Louis Jacques Fillion, Christophe Schmitt, Claude Ananou*

**Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE**

Louis Jacques Fillion, Christophe Schmitt, Claude Ananou

 [Télécharger Réussir sa création d'entreprise sans busin ...pdf](#)

 [Lire en ligne Réussir sa création d'entreprise sans bus ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDÉO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou**

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

"Nous n'avons pas de plan à cinq ans, ni à deux ans, pas plus à un an. Nous avons une mission et une stratégie. La mission est d'organiser l'information du monde. La stratégie est de le faire à travers l'innovation."

*Eric Schmidt - P-DG de Google* "L'instinct, le courage et la créativité de l'entrepreneur ne sont pas quantifiables dans un business plan. Imagination, action, incarnation, voilà les variables fondamentales qu'aucun curseur ne peut modifier."

*Jacques-Antoine Granjon - P-DG et fondateur de vente-privee.com* Avec un million d'entrepreneurs de plus, en moins de trois ans, la France a rattrapé une densité entrepreneuriale présente à l'international. Pourtant, les créateurs d'entreprise ont de grandes réticences à se lancer, tant le processus leur paraît complexe. D'ailleurs, les plus grands succès viennent des entrepreneurs qui maîtrisent avec brio la conception d'opportunité et qui n'ont pas forcément bâti un business plan. Dans cet ouvrage, un ensemble d'outils sont mis à la disposition du créateur pour l'aider dans sa démarche et le conduire vers le succès. Les approches suggérées font appel autant à ses capacités créatives qu'analytiques pour transformer la compréhension des besoins du marché en opportunités d'affaires. Dans cette perspective, l'approche SynOpp suggère une démarche innovante pour soutenir la création d'opportunité du futur entrepreneur, tandis que l'approche IDÉO offre des paramètres structurants pour l'aider à définir des scénarios pour passer à l'action. L'ouvrage propose une vision globale des actions à mener. Il a été conçu comme un fil conducteur qui offre au créateur des repères pour ses prises de décision. Il favorise l'organisation cohérente de ses activités, en fonction de l'avenir qu'il souhaite construire. **Ont collaboré à cet ouvrage :** Franck Barès (HEC Montréal), Jean-Pierre Bécharde (HEC Montréal), Cândido Borges (Universidade Federale de Goias), Denis Grégoire (Syracuse University), Julien Husson (université de Lorraine), Edmilson Lima (Universidade Nove de Julho, São Paulo), Marie-Ange Masson (HEC Montréal), Sybil Persson (ICN Business School, Nancy), Patrick Valéau (université de la Réunion). *Ce livre a été retenu dans la liste des ouvrages en sciences de gestion labellisés en 2014 par le Collège de Labellisation de la FNEGE.*

Présentation de l'éditeur  
"Nous n'avons pas de plan à cinq ans, ni à deux ans, pas plus à un an. Nous avons une mission et une stratégie. La mission est d'organiser l'information du monde. La stratégie est de le faire à travers l'innovation."

*Eric Schmidt - P-DG de Google* "L'instinct, le courage et la créativité de l'entrepreneur ne sont pas quantifiables dans un business plan. Imagination, action, incarnation, voilà les variables fondamentales qu'aucun curseur ne peut modifier."

*Jacques-Antoine Granjon - P-DG et fondateur de vente-privee.com* Avec un million d'entrepreneurs de plus, en moins de trois ans, la France a rattrapé une densité entrepreneuriale présente à l'international. Pourtant, les créateurs d'entreprise ont de grandes réticences à se lancer, tant le processus leur paraît complexe. D'ailleurs, les plus grands succès viennent des entrepreneurs qui maîtrisent avec brio la conception d'opportunité et qui n'ont pas forcément bâti un business plan. Dans cet ouvrage, un ensemble d'outils sont mis à la disposition du créateur pour l'aider dans sa démarche et le conduire vers le succès. Les approches suggérées font appel autant à ses capacités créatives qu'analytiques pour transformer la compréhension des besoins du marché en opportunités d'affaires. Dans cette perspective, l'approche SynOpp suggère une démarche innovante pour soutenir la création d'opportunité du futur entrepreneur, tandis que l'approche IDÉO offre des paramètres structurants pour l'aider à définir des scénarios pour passer à l'action. L'ouvrage propose une vision globale des actions à mener. Il a été conçu comme un fil conducteur qui offre au créateur des repères pour ses prises de décision. Il favorise l'organisation cohérente de ses activités, en fonction de l'avenir qu'il souhaite construire. **Ont collaboré à cet ouvrage :** Franck Barès (HEC Montréal), Jean-Pierre Bécharde (HEC

Montréal), Cândido Borges (Universidade Federale de Goias), Denis Grégoire (Syracuse University), Julien Husson (université de Lorraine), Edmilson Lima (Universidade Nove de Julho, São Paulo), Marie-Ange Masson (HEC Montréal), Sybil Persson (ICN Business School, Nancy), Patrick Valéau (université de la Réunion). *Ce livre a été retenu dans la liste des ouvrages en sciences de gestion labellisés en 2014 par le Collège de Labellisation de la FNEGE.* Biographie de l'auteur

Louis Jacques Filion est professeur et titulaire de la chaire Rogers-J: A: Bombardier, HEC Montréal. Claude Ananou est entrepreneur et maître d'enseignement à HEC Montréal. Christophe Schmitt est professeur et titulaire de la chaire Entreprendre de l'Université de Lorraine.

Download and Read Online Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou #PL9OXTG2EBZ

Lire Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou pour ebook en ligne Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou à lire en ligne. Online Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou ebook Téléchargement PDF Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou Doc Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou Mobipocket Réussir sa création d'entreprise sans business plan: En construisant son opportunité, en travaillant son intuition, avec les approches IDéO et SynOpp - ... par le Collège de Labellisation de la FNEGE par Louis Jacques Filion, Christophe Schmitt, Claude Ananou EPub

**PL9OXTG2EBZPL9OXTG2EBZPL9OXTG2EBZ**