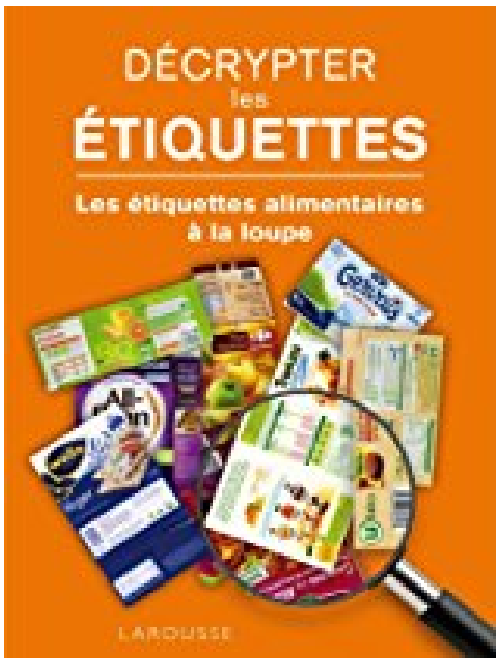

Décrypter les étiquettes

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

Décrypter les étiquettes

Rachel Frély

Décrypter les étiquettes Rachel Frély

Télécharger Décrypter les étiquettes ...pdf

Lire en ligne Décrypter les étiquettes ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne Décrypter les étiquettes Rachel Frély

---

352 pages
Extrait
Extrait de l'introduction

Compte tenu de la diversité des denrées alimentaires et de la multitude des informations disponibles à leur sujet, il est important que tout consommateur puisse s'y retrouver dans la jungle des étiquettes. Le scandale récent de la viande de cheval estampillée «viande de boeuf», découverte dans certains plats cuisinés de marque connue, a souligné, outre le problème de l'efficacité des contrôles des filières agroalimentaires, l'importance de l'étiquetage des produits, lequel doit indiquer, de manière fiable et compréhensible, la composition et l'origine du produit.

COMMENT ACHETONS-NOUS ?

Lorsque nous faisons nos courses, il ne nous faut généralement que quelques secondes pour choisir un produit, car nous sommes guidés par nos habitudes et nos pratiques. On est donc loin des considérations d'ingrédients et de composition nutritionnelle ! Notre culture, nos souvenirs d'enfance, nos expériences d'adulte ont forgé notre goût et façonné notre comportement d'acheteur.
Nous pouvons être sensibles à la renommée de la marque et à sa visibilité (le fameux «vu à la télé»), à la nature du produit ou à son prix : trop cher, on le repose, sauf s'il offre un attrait particulier (par sa nouveauté, par son aspect pratique, par ce qu'il suggère en matière de qualité nutritionnelle ou de goût) ; trop bon marché, il peut être considéré comme dévalorisant.
L'objectif du marketing et de la publicité est de jouer sur ces conditionnements afin d'orienter notre comportement d'achat, soit pour nous faire changer nos habitudes, soit au contraire pour renforcer le lien presque affectif qui nous lie à certains produits ou à certaines marques.

POURQUOI CE GUIDE ?

Manger intelligent, c'est d'abord acheter avec discernement. Or l'étiquetage des produits alimentaires est devenu très complexe : d'un côté, une communication visuelle toujours plus sophistiquée ; de l'autre, l'inflation considérable des mentions et des informations recommandées ou imposées par la législation. Une étiquette peut comporter jusqu'à vingt catégories d'informations différentes (trois fois plus qu'il y a cinquante ans !), écrites en très gros caractères ou à peine lisibles, en une ou plusieurs langues, sous forme de tableaux, de pictos, de logos, etc. Cet ouvrage a pour but de vous aider à les déchiffrer pour en extraire une information claire, précise et objective sur les caractéristiques des denrées alimentaires et sur leur origine. Pour aller au-delà de ce que les professionnels de la publicité et du marketing vous donnent à voir, et repérer les informations réellement pertinentes.
Avec ce guide, vous constaterez que, dans un souci de clarté et de transparence, un certain nombre de mentions doivent apparaître de manière obligatoire sur l'étiquetage des denrées alimentaires, notamment celles qui sont préemballées. Vous apprendrez à les distinguer des mentions facultatives, dont certaines s'avèrent utiles pour guider votre choix alors que d'autres n'ont qu'une fonction commerciale ou pratique. Il en est ainsi du fameux code-barres qui, contrairement à une opinion répandue, n'offre aucune garantie sur l'origine réelle du produit... Présentation de l'éditeur
Codes, symboles et abréviations, mentions légales, allégations réelles ou fantaisistes…Les étiquettes des produits alimentaires, sensées informer l’acheteur, le laissent souvent démuni et à la merci de ses propres idées préconçues. Cet ouvrage propose :- d’expliquer la signification précise de tous les termes : « nectar de fruit », « label rouge», « gélifiant E406 » « sans sucre ajouté », « à l’ancienne », « allégé », « source de fibres », « produit de l’agriculture biologique »…

- de donner les astuces pour faire les bons choix : Différencier le bon gras du mauvais· Evaluer la teneur réelle en sel ou en sucre d’un produit· Repérer les « ingrédients clés » · Ne pas se laisser berner par des mentions alléchantes mais sans valeur…Biographie de l'auteur
ex Directrice de la rédaction de Plantes et Nature, journaliste, auteur de nombreux ouvrages chez Marabout, Medicis, De Borée, Chariot d’or, Du Dauphin, Larousse…
Download and Read Online Décrypter les étiquettes Rachel Frély #QCYL815A0VZ

Lire Décrypter les étiquettes par Rachel Frély pour ebook en ligneDécrypter les étiquettes par Rachel Frély Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Décrypter les étiquettes par Rachel Frély à lire en ligne.Online Décrypter les étiquettes par Rachel Frély ebook Téléchargement PDFDécrypter les étiquettes par Rachel Frély DocDécrypter les étiquettes par Rachel Frély MobipocketDécrypter les étiquettes par Rachel Frély EPub
QCYL815A0VZQCYL815A0VZQCYL815A0VZ