



**Vendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa:
L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité

Didier Janssoone

**Vendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa:
L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité** Didier Janssoone

 [Télécharger](#) Vendez vos idées à votre entreprise - L'inn ...pdf

 [Lire en ligne](#) Vendez vos idées à votre entreprise - L'i ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne Vendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité Didier Janssoone

208 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Créer, c'est donner une forme à son destin.

Albert Camus

Vendre vos idées à votre entreprise... Quelle idée ! Vendre votre force de travail, vos compétences et votre savoir-faire n'est-il pas déjà suffisant compte-tenu du salaire (parfois modeste) que vous recevez ?

Qu'attendez-vous de votre entreprise, plus précisément de son représentant, votre «Patron» ?

Qu'il reconnaisse la valeur de votre travail, de vos efforts, de votre implication et... qu'il vous augmente régulièrement ! La réalité se montre souvent moins utopique, et faire consciencieusement son travail n'entraîne pas forcément un enrichissement en rapport. Alors, que faire pour accroître votre rémunération ? Réfléchir et trouver des idées susceptibles de vous enrichir.

Avez-vous songé que vos idées pourraient contribuer directement ou indirectement à améliorer votre pouvoir d'achat ? Directement, comme ces mères de famille ingénieuses qui trouvent l'Idée géniale en faisant leurs courses (à faire breveter et commercialiser par un industriel), en tenant un blog (générant des revenus publicitaires) ou en écrivant un... best-seller. Indirectement, en «vendant» à votre patron quelques idées neuves, pratiques et de bon sens, susceptibles d'améliorer le fonctionnement quotidien de votre entreprise.

Et votre «Patron», qu'attend-il de vous ? Pourquoi lui vendre des idées et... quelles idées lui donner ?

Vaste question dont toute la réponse tient en quelques mots : que vous l'aidiez à assurer ses missions et à tenir les nombreux objectifs précis et... chiffrés que lui assigne chaque année sa propre hiérarchie. Objectifs de chiffre d'affaires, d'efficacité d'un service, de gains de productivité et, bien souvent aujourd'hui, de remontée d'idées neuves.

Pour y parvenir, qu'il soit artisan, petit patron, contremaître ou cadre dirigeant d'un important service, votre «patron» a - dans tous les cas - besoin d'employés motivés et épanouis, donc efficaces et créatifs, capables de l'aider à trouver les idées neuves qui lui permettront de tenir ses objectifs, de faire progresser le service dont il a la charge, ou tout simplement, de développer son entreprise.

Êtes-vous le collaborateur proactif dont il a besoin ? Non ?

Remettez-vous en question de A à Z ! Pendant que d'autres se laissent vivre, faites le choix de développer pleinement vos potentialités créatives et devenez, grâce à cet ouvrage, celui ou celle dont les conseils seront précieux.

D'ailleurs, il se peut que vous trouviez un intérêt immédiat à lire ce livre si votre entreprise est dotée d'une «boîte à idées», c'est-à-dire d'un système formalisé de recueil des idées de ses salariés. En effet, lors de votre entretien annuel d'appréciation, vous avez peut-être vous-même négocié ou reçu un objectif précis en termes d'idées de progrès à y déposer ?

Si oui, cet ouvrage vous sera doublement utile et vous aidera à remplir, vous aussi, votre objectif !

Présentation de l'éditeur

Qu'il soit artisan, contremaître ou cadre dirigeant, votre patron a besoin de salariés motivés et épanouis donc efficaces et créatifs, capables de l'aider à trouver des idées novatrices qui lui permettront d'accroître son bénéfice ou tout simplement de remplir ses propres objectifs... Vous avez la volonté d'évoluer, de rendre votre quotidien plus attrayant ? Cet ouvrage vous permettra de devenir le salarié créatif dont votre patron ne pourra plus se passer ! Il répond à trois questions : **comment booster sa propre créativité ? Comment trouver des idées ?** Enfin et surtout, **comment vendre ses idées**, c'est-à-dire les faire accepter, voire rémunérer ?

Ce guide pratique vous aidera à envisager dès aujourd'hui votre carrière avec un regard neuf ! Biographie de l'auteur

Cadre à la SNCF, issu de la promotion interne, innovateur et ex- formateur interne, il est membre de Créa-France (Association française pour le développement de la Créativité). Il est également intervenant au CESI en Master "Gestion de la créativité". Auteur d'ouvrages destinés à valoriser et promouvoir l'Innovation Participative, il rédige régulièrement des articles sur l'innovation pour la Revue Générale de Chemins de Fer. Download and Read Online [Vendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité](#) Didier Janssoone #H4OX2ML6WG9

Lire Vendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa:
L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité par Didier Janssoone pour ebook en
ligneVendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa:
L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité par Didier Janssoone Téléchargement
gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne,
livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne,
bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Vendez vos idées à
votre entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un
outil pour valoriser votre créativité par Didier Janssoone à lire en ligne.Online Vendez vos idées à votre
entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil
pour valoriser votre créativité par Didier Janssoone ebook Téléchargement PDFVendez vos idées à votre
entreprise - L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil
pour valoriser votre créativité par Didier Janssoone DocVendez vos idées à votre entreprise - L'innovation
participative, un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil pour valoriser votre
créativité par Didier Janssoone MobipocketVendez vos idées à votre entreprise - L'innovation participative,
un outil pour valoriser votre créa: L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité par
Didier Janssoone EPub

H4OX2ML6WG9H4OX2ML6WG9H4OX2ML6WG9