L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques

Aubry Springuel

L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques Aubry Springuel

Télécharger L'Entreprise et l'influence : l'exe ...pdf

Lire en ligne L'Entreprise et l'influence : l'e ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques Aubry Springuel

---

36 pages

Présentation de l'éditeur

Tesla Motors est le premier constructeur automobile américain à avoir opéré une introduction en bourse depuis près de soixante ans. Le cours de l’action de cette start-up a plus que décuplé en quatre ans. En dix ans d’existence, cette entreprise a convaincu tout un secteur de la potentialité des véhicules électriques. Ces chiffres seraient anecdotiques si cette success story californienne ne se fondait pas sur une maîtrise éprouvée des ressorts de l’influence. En effet, l’équipe dirigeante a su développer l’entreprise par l’emprunt systématique de la notoriété d’autrui. Ainsi, la réussite de Tesla se concrétise avec la commercialisation d’un premier modèle Roadster en 2008. Dès lors, le succès ne se dément plus. Le présent ouvrage se concentre sur cette étape décisive en analysant l’influence organisationnelle de l’entreprise. Sous le patronage de l’École de Guerre Économique, formation de référence en intelligence économique. Biographie de l'auteur

Aubry Springuel est chef de projets pour la gestion du portefeuille et le trading chez GDF-Suez. Cette activité repose sur des prévisions à court terme et nécessite de construire une vision prospective des marchés et technologies de l’énergie. Ingénieur de formation et diplômé de l’École de guerre economique, il est également docteur en sciences de gestion. Sa thèse est intitulée « L’influence entre organisations : du consentement à l’activation ». Il enseigne aussi l’intelligence économique et le comportement organisationnel en école de commerce et à l’université.

Download and Read Online L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques Aubry Springuel #Y9N4K8JX7VF

Lire L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel pour ebook en ligneL'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel à lire en ligne.Online L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel ebook Téléchargement PDFL'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel DocL'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel MobipocketL'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques par Aubry Springuel EPub
Y9N4K8JX7VFY9N4K8JX7VFY9N4K8JX7VF