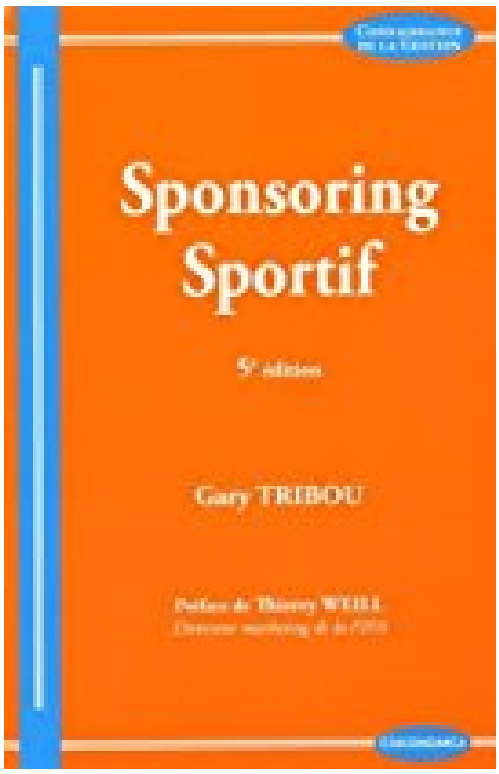

Sponsoring Sportif, 5e éd.

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

Sponsoring Sportif, 5e éd.

Tribou Gary

Sponsoring Sportif, 5e éd. Tribou Gary

Lors de sa première participation au Tour de France cycliste comme sponsor d'équipe en 1997, la marque Cofidis bénéficiait d'une notoriété de 2 % auprès des seuls consommateurs français. En 2015, avec un budget estimé à onze millions d'euros, la marque de crédit a gagné en empathie et sa notoriété atteint 90 % sur les, marchés espagnol, français et italien où elle est implantée. La performance est remarquable mais elle est à haut risque si on se souvient que la société a été mêlée à un procès pour dopage. Ce livre propose une approche du sponsoring sportif qui s'inscrit dans une perspective de gestion et notamment de rationalité marketing. Le sponsor doit être gagnant en termes d'image, ainsi que d'un point de vue économique. Cet impératif de rentabilité constitue le fil directeur de l'analyse qui accorde une large place à la mesure des retombées. La cinquième édition de cet ouvrage, entièrement remaniée et enrichie de références actualisées, s'adresse principalement aux responsables marketing des entreprises et des collectivités, en tant qu'instrument d'aide à la décision, ainsi qu'aux dirigeants de clubs, de fédérations sportives et aux organisateurs d'événements ayant à monter des dossiers de partenariat. Il vise également les étudiants et les enseignants des filières de gestion du sport par son caractère didactique et les nombreuses données d'illustration.

Télécharger Sponsoring Sportif, 5e éd. ...pdf

Lire en ligne Sponsoring Sportif, 5e éd. ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne Sponsoring Sportif, 5e éd. Tribou Gary

---

256 pages

Présentation de l'éditeur

Lors de sa première participation au Tour de France cycliste comme sponsor d équipe en 1997, la marque Cofidis bénéficiait d une notoriété de 2 % auprès des seuls consommateurs français. En 2015, avec un budget estimé à onze millions d euros, la marque de crédit a gagné en empathie et sa notoriété atteint 90 % sur les marchés espagnol, français et italien où elle est implantée. La performance est remarquable mais elle est à haut risque si on se souvient que la société a été mêlée à un procès pour dopage. Ce livre propose une approche du sponsoring sportif qui s inscrit dans une perspective de gestion et notamment de rationalité marketing. Le sponsor doit être gagnant en termes d image, ainsi que d un point de vue économique. Cet impératif de rentabilité constitue le fil directeur de l analyse qui accorde une large place à la mesure des retombées. La cinquième édition de cet ouvrage, entièrement remaniée et enrichie de références actualisées, s adresse principalement aux responsables marketing des entreprises et des collectivités, en tant qu instrument d aide à la décision, ainsi qu aux dirigeants de clubs, de fédérations sportives et aux organisateurs d événements ayant à monter des dossiers de partenariat. Il vise également les étudiants et les enseignants des filières de gestion du sport par son caractère didactique et les nombreuses données d illustration. Biographie de l'auteur

Gary TRIBOU est professeur de Marketing du sport à l Université de Strasbourg, où il dirige un master de Marketing et gestion du sport, et chargé de cours en écoles de commerce. Par ailleurs, il est consultant pour plusieurs clubs et fédérations sportives.

Download and Read Online Sponsoring Sportif, 5e éd. Tribou Gary #DH6BXQOKIR8

Lire Sponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary pour ebook en ligneSponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Sponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary à lire en ligne.Online Sponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary ebook Téléchargement PDFSponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary DocSponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary MobipocketSponsoring Sportif, 5e éd. par Tribou Gary EPub
DH6BXQOKIR8DH6BXQOKIR8DH6BXQOKIR8