



Color code, branding & identity : Graphic design elements

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Color code, branding & identity : Graphic design elements

De Promopress

Color code, branding & identity : Graphic design elements De Promopress

 [Télécharger Color code, branding & identity : Graphic design e ...pdf](#)

 [Lire en ligne Color code, branding & identity : Graphic design ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Color code, branding & identity : Graphic design elements De Promopress

240 pages

Présentation de l'éditeur

La couleur remplit plusieurs fonctions qui la différencient d'autres éléments du design tels que la forme et la matière puisqu'elle est capable de communiquer des sentiments et émotions au public cible. La bonne couleur rend un design encore meilleur. Codes de couleur, stratégie de marque et identité offre une analyse vibrante du monde chromatique : en décryptant les secrets de la couleur dans le design d'identité et de stratégie de marque, ce livre dévoile ses possibilités multiples et dynamiques. Chaque étude de cas démontre l'importance d'une utilisation réfléchie des couleurs et illustre l'impact visuel de celle-ci dans différents domaines. Ce sera un guide essentiel pour comprendre et maîtriser la couleur dans les créations graphiques.

Quatrième de couverture

El color ejerce infinidad de funciones en el diseño gráfico, el color es capaz de despertar muchos sentimientos y emociones en los consumidores. La elección del color más idóneo proporciona un gran poder de atracción y muestra las muchas posibilidades que los colores nos ofrecen. Todos los casos de estudio demuestran la importancia de una aplicación del color premeditada e ilustran el impacto del color en distintos sectores. Biographie de l'auteur

Wang Shaoqiang est professeur à la Guangzhou Academy of Fine Arts (Chine), où il est doyen du département de design, visualisation et animation. C'est un éditeur prolifique dont les titres se concentrent sur le design, l'architecture, la valorisation de marque, la communication, les tendances et la culture au niveau international, et il est également l'éditeur des magazines Design 360° et Asia-Pacific Design.

Download and Read Online Color code, branding & identity : Graphic design elements De Promopress

#JEZ3TV0GQF5

Lire Color code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress pour ebook en ligneColor code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Color code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress à lire en ligne.Online Color code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress ebook Téléchargement PDFColor code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress DocColor code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress MobipocketColor code, branding & identity : Graphic design elements par De Promopress EPub **JEZ3TV0GQF5JEZ3TV0GQF5JEZ3TV0GQF5**