

Webanalyse - Des données à l'action

 **Télécharger**


 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Webanalyse - Des données à l'action

Antoine Denoix

Webanalyse - Des données à l'action Antoine Denoix

 [Télécharger Webanalyse - Des données à l'action ...pdf](#)

 [Lire en ligne Webanalyse - Des données à l'action ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Webanalyse - Des données à l'action Antoine Denoix

224 pages

Revue de presse

« Le webanalyse permet de comprendre ce qui se passe sur un dispositif digital et ouvre la voie au métier de webanalyste. » **Marketing Magazine**

« [...] les méthodes, les indicateurs pour mener une analyse efficace. » **HEC** Présentation de l'éditeur

Chaque jour, de nombreux internautes parcourent votre site. Qu'y font-ils ? D'où viennent-ils ? Pourquoi si peu d'entre eux utilisent votre moteur de recherche interne ? Votre page d'accueil doit-elle laisser autant de place aux offres commerciales ? Quel est l'emplacement idéal pour communiquer sur les frais de livraison ?...

C'est la webanalyse, à savoir la compréhension et l'analyse des parcours, qui vous apportera ces réponses, et bien d'autres. Mais, ne fait pas de la webanalyse qui veut ! Le risque est grand, faute de méthodologies adaptées, de vous laisser submerger de données, aussi peu intelligibles qu'actionnables.

Cet ouvrage présente, explique et structure, via cas pratiques et méthodologies, les tâches et responsabilités d'un nouveau métier, celui de webanalyste. • Construire des indicateurs de performance et des tableaux de bord

- Choisir un outil de webanalyse adapté
 - Créer et mettre en place un plan de marquage
 - Cadrer des analyses de performance
 - Former les équipes à la compréhension et l'usage des données
 - Conduire des campagnes de webtesting
- Biographie de l'auteur

Antoine Denoix est associé et co-fondateur de fifty-five, dont la vocation est d'accompagner les annonceurs dans l'optimisation de leur stratégie digitale. Expert en webanalyse et stratégies e-business, il a conduit des missions pour de nombreuses grandes entreprises et pure players, dans des secteurs d'activité variés comme l'automobile, les médias, la banque et l'assurance, la télécommunication, ou encore la grande distribution. Il est diplômé de HEC et titulaire d'une spécialisation en nouvelles technologies à Telecom ParisTech.

Download and Read Online Webanalyse - Des données à l'action Antoine Denoix #SLTXZ84MU90

Lire Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix pour ebook en ligne Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix à lire en ligne. Online Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix ebook Téléchargement PDF Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix Doc Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix Mobipocket Webanalyse - Des données à l'action par Antoine Denoix EPub
SLTXZ84MU90SLTXZ84MU90SLTXZ84MU90