



Le guide du merchandising

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le guide du merchandising

Jacques Dioux

Le guide du merchandising Jacques Dioux

 [Télécharger Le guide du merchandising ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le guide du merchandising ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le guide du merchandising Jacques Dioux**

385 pages

Quatrième de couverture

De plus en plus, vous devez vous différencier face à une concurrence très vive et présenter une offre attractive de produits et de services à des clients de plus en plus exigeants. La méthode merchandising en 36 actions interactives est constituée de techniques claires, concises, concrètes et directement utilisables, de la stratégie au terrain. Construisez votre plan de collection, bâtissez votre assortiment par votre « mix produit/marque », exploitez votre coeur de gamme, regroupez vos produits, rendez vos linéaires plus attractifs, équilibrez vos stocks, réduisez vos ruptures, ciblez vos promos : ILV, PLV, TG et TA, analysez vos ratios, CA et marge au mes, et sachez vous repositionner... Grande distribution et spécialistes, tous les managers sont concernés par cette méthode : manager de rayons, acheteur, category manager, directeur d'enseigne, et chez leurs fournisseurs, merchandiser, commercial/négociateur, marketing, dirigeant ainsi que tous les prestataires de services. Véritable outil d'action, ce guide apporte aux professionnels ainsi qu'aux consultants et alpe formateurs, toutes les connaissances de conception merchandising et des applications concrètes en magasin. - Un guide de référence sans équivalent avec 36 actions interactives, 80 définitions, 50 tableaux et check-lists, plus de 100 schémas, 36 ratios, 800 termes indexés... - Une présentation étudiée pour une utilisation simple et rapide. - Une méthode éprouvée, adaptée à tous les secteurs d'activité, récompensée par le Grand Prix de l'Innovation Merchandising. Biographie de l'auteur

Homme de terrain et de réflexion, Jacques Dioux (CNAM-CPA) a créé sa propre société de Conseil développement et commercialisation, et collaboré avec plus de 300 entreprises en France, Europe, États-Unis et Canada. Cette expérience a confirmé sa conviction que la valeur d'une stratégie dépend de l'efficacité de l'action terrain.

Download and Read Online **Le guide du merchandising Jacques Dioux** #TH6LRZKBJ07

Lire Le guide du merchandising par Jacques Dioux pour ebook en ligneLe guide du merchandising par Jacques Dioux Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le guide du merchandising par Jacques Dioux à lire en ligne.Online Le guide du merchandising par Jacques Dioux ebook Téléchargement PDFLe guide du merchandising par Jacques Dioux DocLe guide du merchandising par Jacques Dioux MobipocketLe guide du merchandising par Jacques Dioux EPub

TH6LRZKBJ07TH6LRZKBJ07TH6LRZKBJ07