



La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise

Jean-Claude Ducatte

La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise Jean-Claude Ducatte

3

 [Télécharger La gestion de l'influence ou le lobbying au s ...pdf](#)

 [Lire en ligne La gestion de l'influence ou le lobbying au ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise Jean-Claude Ducatte**

208 pages

Revue de presse

La thèse de l'auteur est convaincante : nous sommes passés d'un monde fermé à un monde ouvert, complexe et chaotique dans lequel le lobbying ne peut plus se réduire à la seule gestion du relationnel. L'entreprise doit donc s'organiser et mettre en place une véritable gestion de l'influence qui permettra d'anticiper les problématiques, donc le changement. L'anticipation pose le problème crucial de l'accès à la bonne information au bon moment. Si tout est écrit, comme le dit Jean Claude Ducatte, tout l'enjeu de l'anticipation devrait être de décoder l'information. Un des outils de l'anticipation est la veille : comprendre le passé, déceler avant les autres les tendances et les ruptures grâce à une surveillance ininterrompue d'événements. Cette conception reflète la tendance actuelle des systèmes de veille mis en place dans la plupart des grandes entreprises.

Pourtant, peu rencontrent actuellement le succès escompté. Car combien d'analyses et de synthèses sont réellement lues par les directions ? Et combien sont intégrées dans des actions de lobbying ? Malgré la qualité des experts qui gèrent ou mettent en place de tels services, il semble que nous soyons dans une sorte d'impasse. Les outils de traitement automatique de l'information sont, d'ailleurs, la concrétisation de cette impasse : s'ils ont leur utilité pour naviguer dans une grande masse d'information, il est illusoire de penser qu'ils vont sélectionner les informations pertinentes pour le décideur et réduire les incertitudes du futur, comme certains le prônent. C'est à la fois de l'ordre du pur fantasme et une erreur de réflexion profonde de la part de ces développeurs de logiciels qui s'attachent davantage à la performance de l'outil qu'à la réelle utilisation de l'information. Cette tendance est profondément regrettable car elle discrédite ces outils qui, par ailleurs, ont une véritable utilité. Pourquoi sommes-nous arrivés à une telle situation ?

La grande erreur, à mon avis, est de confondre la collecte de l'information avec la démarche d'anticipation : la veille ne doit pas être organisée en fonction du contenu à traiter, c'est-à-dire l'information, mais bien en fonction des utilisateurs de l'information, ceux qui doivent anticiper pour prendre des décisions. En effet, anticiper, c'est imaginer des situations futures afin de se préparer à réagir à des événements extérieurs qui sont soit des menaces, soit des opportunités. Dans ce contexte, l'information n'est qu'un catalyseur dont l'unique objectif est de faire réagir la personne qui la reçoit. Son rôle n'est certainement pas de donner des solutions ni de détecter les fameux signaux faibles. Alors comment mettre en place une veille efficace pour anticiper ? En recentrant les systèmes de veille sur la communication d'informations (peu importe qu'elles soient stratégiques ou non), qui vont alimenter la réflexion des utilisateurs :

- Sélectionner des informations qui aient un lien avec leurs centres d'intérêts. La plupart du temps, ils ne mémorisent les informations que si elles les intéressent, c'est-à-dire reliées aux problématiques qu'ils doivent résoudre.
- Communiquer peu d'informations : 10 à 12 informations par semaine suffisent, à condition qu'elles fassent réagir ; elles seront soit dérangeantes, soit au contraire rassurantes pour les lecteurs.
- Aller chercher les informations hors du cadre, dans des environnements qu'ils ne connaissent pas et les relier à leurs environnements immédiats.
- Aider à mémoriser l'information : Seule une visualisation globale, utilisant des repères simples dans l'espace comme dans le temps est efficace.

La veille repensée ainsi devient alors un véritable outil de travail qui valorise des informations, la plupart du temps, publiques. Et le développement d'Internet / intranet est, à mon sens, le support idéal pour une communication optimale de l'information vers les utilisateurs. -- *Marianne Gazeau* -- -- *Business Digest*

Le changement : de l'affaire de quelques-uns à l'affaire de tous
Longtemps le domaine de l'influence et du changement n'a été l'affaire que des États et de quelques institutions ou sociétés dites représentatives. Aujourd'hui, tout le monde est concerné par l'influence, d'où l'apparition de comportements nouveaux

caractérisés par la détermination, la capacité à proposer des alternatives et l'aptitude à s'inscrire dans les actions de long terme.

Comprendre et anticiper pour survivre.

Les techniques de veille permettent d'anticiper les changements de l'environnement et de les affronter avec le maximum de succès.

Connaître et se connaître avant d'agir et d'affronter les conflits.

Mettre en place une stratégie gagnante nécessite au préalable de se connaître, c'est-à-dire d'identifier ses objectifs. La connaissance des acteurs et des environnements permet de créer les bases d'une coalition, outil privilégié de la gestion des risques auxquels est confrontée l'entreprise. -- *Idées clés, par Business Digest*
Download and Read Online La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise Jean-Claude Ducatte #LYQO5DZWXP

Lire La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte pour ebook en ligne La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte à lire en ligne. Online La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte ebook Téléchargement PDF La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte Doc La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte Mobipocket La gestion de l'influence ou le lobbying au service de l'entreprise par Jean-Claude Ducatte EPub

LYQO5DZWXPF LYQO5DZWXPF LYQO5DZWXPF