

Laurent Besson et Jacques Dugout

# Web social

Le Web 2.0 au service  
de la création de valeur



## Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur

*Besson, Digout*

Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur Besson, Digout

 [Télécharger Web social: Le Web 2.0 au service de la création ...pdf](#)

 [Lire en ligne Web social: Le Web 2.0 au service de la créatio ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur Besson, Digout

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Uber, AirBnB, Google, Amazon... autant de menaces possibles mais aussi et surtout d'opportunités pour les entreprises et les salariés !

**Un état de l'art du Web social qui révolutionne le monde... exemples à l'appui !** Un tweet d'une certaine première dame de France, et c'est la France entière qui s'enflamme... La puissance des réseaux sociaux donne le vertige aujourd'hui : 900 millions d'utilisateurs, pour Facebook, 555 millions pour Twitter ! Les réseaux sociaux touchent aujourd'hui 1,2 milliard de personnes. La radio avait mis 38 ans pour toucher 50 millions d'utilisateurs, la TV l'a fait en 13 ans, le PC en 4 ans, Facebook en 2 ans et Google+ en... 88 jours ! Aujourd'hui, les technologies sociales – dont certaines sont en phase de maturation et d'autres en phase de développement rapide – véhiculent des enjeux colossaux en impactant fondamentalement le commerce et les marques. Les médias sociaux révolutionnent aussi le commerce car ils rendent l'acte d'achat multicanal, digital et contrôlé par le consommateur. Bible du Web social, cet ouvrage s'adresse à ceux qui n'y connaissent rien mais savent qu'il faut s'y mettre, mais aussi à ceux qui croient tout savoir... *En bref* : I. Les fondamentaux. 1. Les bases du Web social. 2. Marketer et communiquer avec le Web social. 3. Vendre avec le Web social. 4. Recruter avec le Web social. 5. Métiers et prestataires du Web social. 6. Le droit du Web social. 7. Le Web social en B to B. 8. Et demain. II. Etudes de cas pratiques (centrées autour de l'utilisation concrète des plates-formes et outils : Facebook, google+, myspace, You tube, Flickr., Linked-in, Viadeo, Twitter, Blogs, Communautés, Jeux, Metaverse 3D, Mobiles. Présentation de l'éditeur

Uber, AirBnB, Google, Amazon... autant de menaces possibles mais aussi et surtout d'opportunités pour les entreprises et les salariés !

**Un état de l'art du Web social qui révolutionne le monde... exemples à l'appui !** Un tweet d'une certaine première dame de France, et c'est la France entière qui s'enflamme... La puissance des réseaux sociaux donne le vertige aujourd'hui : 900 millions d'utilisateurs, pour Facebook, 555 millions pour Twitter ! Les réseaux sociaux touchent aujourd'hui 1,2 milliard de personnes. La radio avait mis 38 ans pour toucher 50 millions d'utilisateurs, la TV l'a fait en 13 ans, le PC en 4 ans, Facebook en 2 ans et Google+ en... 88 jours ! Aujourd'hui, les technologies sociales – dont certaines sont en phase de maturation et d'autres en phase de développement rapide – véhiculent des enjeux colossaux en impactant fondamentalement le commerce et les marques. Les médias sociaux révolutionnent aussi le commerce car ils rendent l'acte d'achat multicanal, digital et contrôlé par le consommateur. Bible du Web social, cet ouvrage s'adresse à ceux qui n'y connaissent rien mais savent qu'il faut s'y mettre, mais aussi à ceux qui croient tout savoir... *En bref* : I. Les fondamentaux. 1. Les bases du Web social. 2. Marketer et communiquer avec le Web social. 3. Vendre avec le Web social. 4. Recruter avec le Web social. 5. Métiers et prestataires du Web social. 6. Le droit du Web social. 7. Le Web social en B to B. 8. Et demain. II. Etudes de cas pratiques (centrées autour de l'utilisation concrète des plates-formes et outils : Facebook, google+, myspace, You tube, Flickr., Linked-in, Viadeo, Twitter, Blogs, Communautés, Jeux, Metaverse 3D, Mobiles. Biographie de l'auteur

Docteur en informatique et HDR en marketing, Jacques Digout est professeur à Toulouse Business School - Université de Toulouse. Il y est directeur de la formation continue et directeur académique de l'executive MBA. Il est responsable de la chaire de marketing digital de TBS. Diplômé de l'EM Lyon et professionnel des RH, Laurent Besson est associé au sein du cabinet ES'TETE, spécialisé dans le recrutement de cadres supérieurs et dirigeants pour des clients grands comptes et PME/ PMI. Il a précédemment occupé des postes dans des sociétés de conseil et en entreprise. Membre actif de plusieurs associations professionnelles, il intervient également au sein de différentes formations (executive MBA et DBA de Toulouse Business School, IAE de Toulouse, Université de Toulouse 1, etc.). Avec la collaboration de Jonathan Leonardo (product manager, expert en innovation digitale) et Jean-Charles Cointot (pionnier de la transformation digitale, co-auteur de La Révolution Big Data).

Download and Read Online Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur Besson, Digout

#1L5CWZUMTYF

Lire Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout pour ebook en ligne Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout à lire en ligne. Online Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout ebook Téléchargement PDF Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout Doc Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout Mobipocket Web social: Le Web 2.0 au service de la création de valeur par Besson, Digout EPub

**1L5CWZUMTYF1L5CWZUMTYF1L5CWZUMTYF**